

НАШ ПРОДА

№3 (400), 14 февраля 2019

ОФИЦИАЛЬНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ МО «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ «ГОРОД НАРЬЯН-МАР»



ПОМЫТЬСЯ УСПЕЮТ ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ

В социальных сетях горожане обсуждают решение МУП «Комбинат по благоустройству и бытовому обслуживанию» (МУП «КБ и БО») о введении расписания в бане №1. Что такое помывочный период, для чего нужен технологический перерыв, кто бесплатно моется в бане, сколько раз в год горожане говорят: «С легким паром»? Наши банные вопросы мы задали директору предприятия Николаю Литвину, он возглавил КБ и БО в конце ноября 2018 года. Стоит отметить Николай Владимирович опытный управленец в сфере ЖКХ, а в прошлом военный.

Николай Владимирович, начнем наш разговор с самого актуального: почему в бане №1 вводится расписание?

Ответ простой, в стране действуют нормы СанПиН, которые предписывают на протяжении рабочего дня в помещениях бани проводить текущую уборку: мытье полов, скамеек в раздевалных, а также мытье пола, скамей из шланга в помещениях мыльных и парильных. Выполнить это требование, когда баня непрерывно наполнена моющимися, не возможно, поэтому в банях во многих городах устанавливается помывочный период, который отражен в расписании, и предусматривается технологический перерыв.

Помывочный период – это сколько по времени?

Услуга на помывку одного человека рассчитана согласно Постановлению администрации города, на 1 час 30 минут. По отзывам посетителей, этого времени вполне достаточно, чтобы и попариться и не один раз, и помыться, и пообщаться за чашечкой чая.

Горожане высказывают опасение, что не все желающие успеют помыться за четыре временных промежутка по полтора часа...

Давайте посчитаем вместе. В бане №1 одновременно могут мыться максимум 20 человек, по 10 в каждом отделении: мужском и женском. Мы постоянно ведем мониторинг посещаемости. В будни поток посетителей сокращается, помыться приходят 20-30 человек, а в выходные – возрастает. Максимум за день крайне редко бывает больше 80 человек, два-три раза за год. Например, 6 января баню посетили 84 человека. Новым расписанием предусмотрено четыре помывочных периода, умножаем 20 (количество мест) на 4, получаем 80. Таким образом, за четыре полуторачасовых отрезка баню смогут посетить 80 человек. Мы обязательно будем мониторить ситуацию, и если возникнет необходимость, то увеличим количество сеансов.

А льготы для посетителей сохраняются?

Конечно, все 13 категорий льготников продолжают мыться бесплатно. Хочу отметить, таких посетителей в городских банях традиционно более 40 процентов. Приведу цифру: за 11 месяцев 2018 года общественные бани приняли 93 тыс. 61 посетителя. Из них 38 тыс. 792 посетителя или 42 % общего количества мылись бесплатно. Еще почти 2 тысячи посетителей за половину стоимости.

Как вы считаете, не сократиться ли с введением нового расписания количество посетителей?

КБ и БО как никто другой заинтересовано в сохранении и увеличении количества посетителей. Меняя схему посещения, мы готовим комплекс механизмов, благодаря которым горожанам будет удобно пользоваться баней: предварительное бронирование времени, покупка абонемента. Постараемся сделать все, чтобы услуги бани были доступны для всех желающих. А сокращение количества посетителей городских бань процесс постоянный и неизбежный. Последние пять лет показатель «количество помывок» каждый год снижается на 15-20 тысяч. Неблагоустроенных домов становится все меньше, и горожане все чаще приходят в баню не просто за гигиенической процедурой, а за удовольствием. И это правильно, не зря еще в старину говорили: «Который день паришься, тот день не старишься».

Светлана Ястребцева

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

ОТКРЫТЫЙ БЮДЖЕТ

Нарьян-Мар занял первую строчку в рейтинге открытости бюджетных данных.

Департамент финансов и экономики НАО ежегодно проводит мониторинг открытости бюджетных данных муниципальных образований округа, который предусмотрен Федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

На основании мониторинга составляется рейтинг. В федеральном документе прописаны требования и критерии оценки. Основные принципы – это прозрачность, доступность, полнота и своевременность информации о бюджетных данных. Причем, учитывается размещение информации не только на официальном сайте муниципального образования, но и в социальных сетях.

По итогам рейтинга открытости бюджетных данных муниципальных образований НАО за 2018 год, Нарьян-Мар набрал 107 баллов и занял первое место. В пятерку также вошли: МО «Муниципальный район «Заполярный район» – 100 баллов, МО «Пешский сельский совет» – 81 балл, МО «Тельвисочный сельсовет» – 75 баллов, МО «Пустозерский сельсовет» – 52,5 балла.

Как отмечается в аналитической записке Департамента финансов и экономики НАО, «результаты мониторинга показали рост уровня открытости по сравнению с 2017 годом».

Комментируя результаты рейтинга, заместитель главы администрации Нарьян-Мара по экономике и финансам Ольга Жукова отметила:

- Горожанам бывает непросто разобраться в большом объеме бюджетных цифр, поэтому мы выбрали политику максимальной доступности к любым данным и сведениям о городском бюджете. Разъясняем информацию о доходах и расходах бюджета в доступной форме через публикации, инфографику, презентации на сайте городской администрации и в социальных сетях.

ВРЕМЯ ГОЛОСОВАТЬ

Общественная комиссия утвердила 6 общественных территорий, которые пройдут через рейтинговое голосование в 2019 году.

Напомним, в рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» ранее был организован сбор предложений по территориям, которые необходимо благоустроить в 2019 и 2020 годах. Поступило

8 заявок, по результатам рассмотрения на общественной комиссии выбраны шесть общественных территорий:

- детский игровой городок на пересечении ул. Ненецкой и ул. Смидовича (возле центра занятости и д/с «Семицветик»);
- сквер в районе средней школы № 5;
- благоустройство общественной территории в районе дома № 6 по ул. Ленина;
- спортивная площадка по пер. Рождественский д. 16;
- спортивно-игровая площадка в районе ул. Комсомольской;
- спортивно-игровая площадка на перекрестке ул. Меньшикова и ул. 60-лет СССР.

Рейтинговое голосование будет проходить с 15 февраля по 21 февраля 2019 года в заочной форме в системе «Народный контроль» (электронный сервис на портале nagod83.ru), а также через открытую группу «Город Нарьян-Мар» в социальной сети «ВКонтакте».

Территории, набравшие наибольшее количество голосов, будут благоустраиваться в первую очередь в 2019 году.

