Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ МО "ГОРОДСКОЙ ОКРУГ "ГОРОД НАРЬЯН-МАР"

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 января 2018 г. N 4

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО

ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ, ФАСАДЫ КОТОРЫХ

ОПРЕДЕЛЯЮТ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК СЛОЖИВШЕЙСЯ ЗАСТРОЙКИ

НА ТЕРРИТОРИИ МО "ГОРОДСКОЙ ОКРУГ "ГОРОД НАРЬЯН-МАР"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Администрации муниципального образования  "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 29.05.2019 [N 537](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FE7B04AFB4FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL),  от 12.05.2022 [N 592](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL), от 07.07.2022 [N 863](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7904A5BDFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL), от 24.11.2022 [N 1481](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL)) |  |

Преамбула исключена. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C3A172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 12.05.2022 N 592.

1. Утвердить [Правила](#P42) архитектурно-художественного оформления зданий, строений, сооружений, фасады которых определяют архитектурный облик сложившейся застройки на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" (далее - Правила) (Приложение).

2. Установка на зданиях новых информационных конструкций, выполняемая после вступления в силу настоящего постановления, осуществляется в строгом соответствии с требованиями, установленными Правилами.

3. Информационные конструкции, установленные до вступления в силу настоящего постановления, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными [Правилами](#P42), в следующие сроки:

3.1. В срок до 1 апреля 2018 года - информационные конструкции, изготовленные из баннерной ткани, аппликации на витринах или окнах.

3.2. В срок до 1 июля 2018 года - информационные конструкции на фасадах зданий, выходящих на улицы Смидовича, имени В.И.Ленина, имени И.П.Выучейского, Юбилейная, имени 60-летия Октября, Октябрьская, Первомайская, Полярная, Рабочая.

3.3. В срок до 31 декабря 2018 года - остальные информационные конструкции.

4. Установить, что управление организационно-информационного обеспечения Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" является уполномоченным органом по контролю за соблюдением Правил на территории муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" (далее - уполномоченный орган администрации Города).

(п. 4 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C3B172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 12.05.2022 N 592)

5. Информационные конструкции, не приведенные в соответствие с требованиями в установленные [пунктом 3](#P18) настоящего Постановления сроки, подлежат демонтажу на основании предписания уполномоченного органа.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

Глава МО "Городской округ

"Город Нарьян-Мар"

О.О.БЕЛАК

Приложение

Утверждены

постановлением Администрации МО

"Городской округ "Город Нарьян-Мар"

от 10.01.2018 N 4

ПРАВИЛА

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ,

СООРУЖЕНИЙ, ФАСАДЫ КОТОРЫХ ОПРЕДЕЛЯЮТ АРХИТЕКТУРНЫЙ

ОБЛИК СЛОЖИВШЕЙСЯ ЗАСТРОЙКИ НА ТЕРРИТОРИИ

МО "ГОРОДСКОЙ ОКРУГ "ГОРОД НАРЬЯН-МАР"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Администрации муниципального образования  "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 29.05.2019 [N 537](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FE7B04AFB4FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL),  от 12.05.2022 [N 592](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C35172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL), от 07.07.2022 [N 863](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7904A5BDFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL), от 24.11.2022 [N 1481](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL)) |  |

1. Общие положения

1.1. Правила архитектурно-художественного оформления зданий, строений, сооружений, фасады которых определяют архитектурный облик сложившейся застройки на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" (далее - Правила), устанавливают единые для МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" (далее по тексту - Город) требования к размещению на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий информационных конструкций (далее также - информационных вывесок) и рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C3A172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 24.11.2022 N 1481)

1.2. Правила разработаны в соответствии с [Уставом](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7A0AA5BAFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B83A39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар", Градостроительным [кодексом](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7FA748FA7309FAE0A48D59E84E47F7C15C200F1D69CCAB0AAE3E3C1Ea7GAL) Российской Федерации, Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7DA849F27B09FAE0A48D59E84E47F7C15C200F1D69CCAB0AAE3E3C1Ea7GAL) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7DA249FF7B09FAE0A48D59E84E47F7C15C200F1D69CCAB0AAE3E3C1Ea7GAL) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), [Правилами](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FE7D0AA5BCFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3E172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) и нормами по благоустройству территории и содержанию объектов, расположенных на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар", утвержденными решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 01.06.2015 N 109-р, иными нормативными правовыми актами.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C35172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 12.05.2022 N 592)

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, фасады которых определяют архитектурный облик сложившейся застройки на территории Города (далее - здания).

1.4. Установка рекламных и информационных конструкций на зданиях и их эксплуатация осуществляются в соответствии с Правилами.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3C172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 12.05.2022 N 592)

2. Основные подходы к архитектурно-художественному

оформлению Города

2.1. Архитектурно-художественное оформление Города должно развиваться в едином стиле, комплексно и структурировано, по формуле "город - улица - здание - деталь". Каждый элемент оформления - единичная вывеска или общее оформление фасада здания, его колористика, освещение - играют важную роль в завершенности и цельности всего облика города.

2.2. Изменения фасадов зданий, в том числе устройство и/или изменение рекламных и информационных конструкций на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, производится исключительно по согласованию с уполномоченным органом администрации Города, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.

3. Информационные конструкции

3.1. Информационные конструкции, не содержащие сведений рекламного характера, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий без получения отдельных согласований и разрешений:

3.1.1. Конструкция, содержащая информацию ориентирования в городской среде, включающая в себя обозначение наименования улицы и номерного знака здания, размещаемая соответствующими городскими службами.

3.1.2. Конструкция, содержащая информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.3. Надписи и обозначения, содержащие информацию о внутригородских объектах, мемориальные доски. Особенности размещения таких надписей, обозначений и мемориальных досок регулируются муниципальными правовыми актами.

3.1.4. Праздничное некоммерческое (без использования наименований организаций и их логотипов) оформление здания - различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и другие), производимое согласно концептуальным решениям, планам и схемам, утвержденным правовыми актами органов власти Ненецкого автономного округа, Города, комиссиями, оргкомитетами и иными уполномоченными органами.

3.1.5. Учрежденческая доска (с информацией о полном зарегистрированном наименовании организации и ее ведомственной принадлежности и режиме работы), размещаемая при входе в организацию, площадью не более 1 кв. м.

3.1.6. Отдельно стоящие объемные буквы и знаки без подложки высотой не более 15 см, установленные на уровне глаз, общей площадью информационного поля не более 1 кв. м.

3.1.7. Информационные конструкции внутри помещения, установленные на расстоянии не менее полуметра от плоскости витрины (окна).

3.2. Информационные конструкции, не содержащие сведений рекламного характера, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий без получения разрешения, подлежащие согласованию с уполномоченным органом администрации Города:

3.2.1. Информационная конструкция (вывеска) хозяйствующего субъекта площадью не более 2 кв. м, содержащая информацию согласно [статье 9](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7EA648FF7B09FAE0A48D59E84E47F7D35C78031C6AD2AF0DBB686D582D8A633988E7DAECFF4CFAa1GFL) Федерального закона "О защите прав потребителей" (фирменное наименование (наименование) организации, место ее нахождения (адрес), режим ее работы; информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании зарегистрировавшего его органа), если имеется - с изображением их товарных знаков или знаков обслуживания, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством, либо коммерческого обозначения, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории, располагаемая у входа в помещение, занимаемое хозяйствующим субъектом.

3.2.2. Информационная конструкция хозяйствующего субъекта площадью не более 5 кв. м, располагающаяся на фасаде здания в пределах помещений, занимаемых хозяйствующим субъектом.

3.2.3. Информационная конструкция хозяйствующего субъекта, содержащая информацию о его фирменном наименовании (наименовании), логотип (товарный знак, коммерческое обозначение и т.п.) площадью не более 10 кв. м, располагающаяся на крыше здания, единственным собственником которого является хозяйствующий субъект, установивший вывеску.

3.2.4. Информационные конструкции, установленные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий торговых комплексов, в соответствии с разработанной собственником здания архитектурно-художественной концепцией, определяющей размещение и конструкцию вывесок.

3.2.5. Информационные конструкции для оформления витрин и/или окон.

3.3. Разрешенные к установке виды информационных конструкций:

3.3.1. Вывески из отдельных букв и знаков. Допустимо изготовление конструкции на плоской подложке или крепление непосредственно на фасад. Плоские буквы и знаки должны крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада/подложки, чтобы каждая буква или знак отбрасывали собственную тень. Объемные буквы и знаки могут крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада/подложки или вплотную к плоскости. Допускается использовать буквы и знаки, вырезанные в подложке. Может быть использована внешняя, внутренняя и контражурная подсветка. Подложка может быть любого темного цвета или в цвет здания. Если она изготовлена из металла, натурального камня, дерева или стекла, то допускается цвет неокрашенного материала. Яркие цвета подложек недопустимы.

3.3.2. Световые короба (лайтбоксы). В конструкции используется плоская подложка, излучающая свет. Буквы и знаки на лайтбоксах могут быть объемными, прорубными или изготовлены методом аппликации.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C3B172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 24.11.2022 N 1481)

3.3.3. Панели-кронштейны. Информационные конструкции, установленные поперек тротуара, перпендикулярно плоскости фасада. Вид крепления определяется архитектурой здания (Приложение 1, рисунок 5). Панели-кронштейны могут содержать только логотип и род деятельности компании (аптека, парикмахерская, нотариус) без рекламной и/или контактной информации. Панель-кронштейн может выполнять функцию указателя, когда не висит непосредственно у входа в заведение. Допускается использование внутренней подсветки. Фон должен быть однородным, неярким.

3.3.4. Таблички. К табличкам относятся конструкции с плоской подложкой, расположенные на уровне глаз: вывески заведений и организаций, учрежденческие доски, меню ресторанов и кафе и т.п. Если несколько организаций расположены в одном подъезде, рекомендуется устанавливать общий указатель, на котором будут размещены логотипы и названия организаций с указанием этажа и номера офиса.

3.3.5. Отдельные буквы и знаки на витринах и окнах. Буквы и знаки могут быть объемными или изготовлены методом аппликации. Аппликация пленкой в окнах/витринах занимаемого помещения должна быть выполнена из отдельных букв и элементов, с внутренней стороны, и не должна превышать 30% заполнения оконного/витринного стекла. Допускается внутренняя или внешняя подсветка витрины/окна. Сплошное оклеивание или перекрытие витрины/окна пленкой или иной конструкцией категорически запрещается.

3.3.6. Съемные вывески на гибком материале. К этому виду информационных конструкций относятся флаги и штандарты. На них можно размещать только логотип и профиль деятельности компании. Фон должен быть однородным.

3.3.7. Крышные установки. Изготавливаются в виде объемных букв и знаков без подложки на высоте не более 1 метра от плоскости крыши и не менее 1 метра в глубину, не превышающих в высоту 10% высоты здания.

3.4. Не допускается использование в качестве информационных конструкций баннеров и билбордов, а также вывесок с вертикальным расположением на ней знаков и букв.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C34172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 24.11.2022 N 1481)

3.5. Размещение иных видов информационных конструкций, кроме предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

3.6. В случае самовольной установки информационной конструкции, не являющейся рекламной конструкцией и не предусмотренной [пунктом 3.1](#P71) настоящих Правил, указанная информационная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного органа администрации Города.

3.7. Основные требования и правила размещения информационных конструкций:

3.7.1. На жилых многоквартирных домах информационные вывески располагаются между первым и вторым этажами над входом либо окнами занимаемого организацией помещения. В редких случаях допустимо размещение вывески выше, к примеру, на нежилых домах и торговых комплексах, в основном имеющих концепцию размещения рекламы, разрабатываемую администрацией совместно с арендаторами.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | КонсультантПлюс: примечание.  Приложение 1 не приводится. С ним можно ознакомиться через представителя Регионального информационного центра. |  |

3.7.2. Габариты конструкции необходимо центровать по горизонтали по архитектурным линиям фасада, оконным либо дверным проемам (Приложение N 1, рисунок 1).

3.7.3. При размещении информационной конструкции должна быть соблюдена единая ось с соседними конструкциями (Приложение N 1, рисунок 2).

3.7.4. Максимальная высота отдельных букв и знаков при их креплении на фасад либо максимальная высота плоской подложки не должна превышать 60 см. Но при этом нужно понимать, что данные значения допустимы не на всех фасадах и могут быть уменьшены в зависимости от архитектуры и размеров простенка. Глубина букв/подложки должна быть пропорциональна высоте и составлять примерно 1/5, то есть при высоте буквы 35 см рекомендуемая глубина 7 см.

3.7.5. При выборе цвета следует отдавать предпочтение нейтральным цветам, а не "кричащим" и ярким. Если цвета определены фирменным стилем и не гармонируют с цветом фасада, выбираются монохромные варианты написания и используются бронзовый, золотой, серый и белый цвета.

3.7.6. Запрещается размещение вывесок над арками, на эркерах, пилястрах, колоннах, балконах, лоджиях, воротах, оградах и архитектурных декорах фасада. Также недопустимо перекрывать окна, дорожные знаки, мемориальные доски и знаки адресной системы.

3.7.7. На фасадах зданий, выходящих на улицы Смидовича, имени В.И.Ленина, имени И.П.Выучейского, Юбилейная, имени 60-летия Октября, Октябрьская, Первомайская, Полярная, Рабочая, использование подложки допускается в крайних случаях и при условии, что она должна быть либо прозрачной, либо в цвет фасада, либо сочетаться с элементами отделки фасада и/или крыши.

3.7.8. Относ при размещении вывески от стены должен быть не более 30 см (Приложение N 1, рисунок 3).

3.7.9. Информация должна быть размещена в одну строку, в редких случаях допускается размещение в две строки, если данное решение является единственно возможным.

3.7.10. Текст информации должен обязательно содержать профиль деятельности либо название организации на русском языке и при этом быть лаконичным и понятным.

3.7.11. Гарнитура шрифта подбирается в соответствии с архитектурным стилем здания.

3.7.12. Информационная конструкция должна быть прочной, устойчивой по отношению к порывам ветра и механическому воздействию с учетом климата. Материалы должны соответствовать стандартам качества и обеспечивать длительный срок безопасности и сохранения внешнего вида.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3D172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 12.05.2022 N 592)

3.7.13. Отдельные объемные буквы и знаки крепятся на единой раме, выкрашенной в цвет фасада.

3.7.14. Подсветка световых конструкций должна быть внутренней, нельзя использовать открытые светодиоды и стробоскопы.

3.7.15. Панели-кронштейны должны располагаться не ниже 2,5 метра от земли, не дальше 1 метра от фасада у арок, на углах зданий либо в местах членения фасада. При этом если есть место для фасадной вывески, размещение панели-кронштейна не допускается.

3.7.16. Блочные панели-кронштейны для нескольких организаций выполняются в едином стиле и могут содержать в себе профиль деятельности, логотип и адрес. Фон информационного поля преимущественно белый либо бежевый, цвет надписи - черный, темно-зеленый, темно-синий. Типовые блочные панели-кронштейны имеют фиксированные размеры (Приложение N 1, рисунок 4).

3.7.17. Оформление витрин должно происходить комплексно, в едином стиле и должно обеспечивать ощущение пространства внутри здания.

3.7.18. Фасады с особенной архитектурной отделкой (козырьки, выступы, пилястры и другие элементы отделки, расположенные между первым и вторым этажами) не позволяют размещение вывесок на стене здания. В таких случаях возможно размещать информацию на козырьках либо маркизах, при этом данные дополнительные элементы должны соответствовать требованиям настоящих Правил.

3.7.19. Штандарты размещаются на фасаде между витринами, оконными и дверными проемами. Вдоль одного фасада штандарты должны быть одной высоты и ширины (один размер вылета от стены здания).

3.8. Согласие собственников на размещение информационных конструкций.

3.8.1. Если информационная конструкция будет размещаться на объекте общего имущества собственников помещений в многоквартирном жилом доме, необходимо получение согласия собственников помещений на ее установку. Документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3.8.2. К общему имуществу относятся помещения, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в МКД. Состав общего имущества определен в [п. 1 ст. 36](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7DA849F27B09FAE0A48D59E84E47F7D35C78031C6BD2A801BB686D582D8A633988E7DAECFF4CFAa1GFL) ЖК РФ и [Правилах](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7FA84CFF7B09FAE0A48D59E84E47F7D35C78031C6AD2A809BB686D582D8A633988E7DAECFF4CFAa1GFL) содержания общего имущества в многоквартирном доме, утвержденных постановлением Правительства РФ от 13.08.2006 N 491. К объектам общего имущества относятся в том числе фасад, крыша и подъезды дома. Не является общим имуществом отдельный вход в помещения организаций и учреждений, который предназначен только для их обслуживания.

3.9. Для согласования информационной конструкции, не содержащей сведений рекламного характера, заявителем представляются следующие документы (сведения):

1) [заявление](#P224) о согласовании установки информационной вывески, дизайн-проекта размещения вывески в письменной форме согласно Приложению 2 к Правилам;

(пп. 1 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C35172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 24.11.2022 N 1481)

2) фото фасада здания (склейка фото), включающее в себя имеющиеся на фасаде здания информационные конструкции, с отображением места размещения информационной конструкции, подлежащей согласованию;

3) эскиз информационной конструкции, не содержащей сведений рекламного характера, с привязкой к месту ее установки (фотомонтаж);

4) копия документа, подтверждающего право размещения информационной конструкции на фасаде здания по указанному адресу (свидетельство о праве собственности, договор аренды и т.д.);

5) технические характеристики информационной конструкции (геометрические размеры, материалы, способ нанесения изображения, подсветка, схема крепления и подключения, иные параметры).

(в ред. постановлений Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 12.05.2022 [N 592](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3E172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL), от 24.11.2022 [N 1481](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3D172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL))

(п. 3.9 введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FE7B04AFB4FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C3A172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 29.05.2019 N 537)

4. Рекламные конструкции

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3F172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального

образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар"

от 12.05.2022 N 592)

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается только после получения разрешения.

4.1.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается в соответствии с Административным [регламентом](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FE7D00A5B4FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3C172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) по предоставлению муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций", утвержденным постановлением Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 16.04.2018 N 246.

4.1.2. Документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ненецкого автономного округа или собственности Города, а также типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, является [Схема](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47F97D01AFB9FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C39172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар", утвержденная постановлением Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 16.05.2018 N 333.

4.2. Разрешенные к установке и эксплуатации виды настенных рекламных конструкций:

1) баннер. Баннер является наименее предпочтительной конструкцией в городской среде. Изготавливается из специальной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий;

2) световой короб (лайтбокс). В рекламной конструкции используется плоская подложка, излучающая свет. Площадь рекламной конструкции в городской среде - не более 10 кв. м;

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7904A5BDFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C3A172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 07.07.2022 N 863)

3) видеоэкран. Представляет собой электронный экран обычно больших размеров, в котором в качестве источника света используются лампы либо полупроводниковые светодиоды и отсутствует звуковое сопровождение;

4) гобо-проектор (проекционная рекламная установка). Представляет собой оборудование, позволяющее за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов проецировать рекламу на фасады и крыши зданий, на асфальт и тротуары, на витрины и иные поверхности. Яркость проекционного оборудования должна быть не менее 4000 люменов, звуковое сопровождение не допускается;

5) "Бегущая строка". Представляет собой электронное устройство (табло), предназначенное для отображения большого объема текстовой и графической информации, которая "бежит" горизонтально, двигаясь справа налево;

6) брандмауэр (брандмауэрное панно, щит настенный). Состоит из элементов крепления, несущего каркаса, закрепленного на глухой фасадной стене здания, не имеющей оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, элементов декоративного оформления, к которому крепится информационное поле (далее - глухой торец здания).

(пп. 6 введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7904A5BDFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C3B172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 07.07.2022 N 863)

4.3. Основные требования и правила размещения настенных рекламных конструкций:

4.3.1. На одном фасаде здания запрещено размещение более трех рекламных конструкций, на глухом торце здания допускается размещение рекламных конструкций общим количеством не более четырех.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7904A5BDFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03C35172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 07.07.2022 N 863)

4.3.2. При размещении рекламной конструкции на фасаде здания необходимо соблюдать следующие отступы. Расстояние от границ фасада здания - не менее 600 мм. Расстояние между соседними рекламными конструкциями - не менее 400 мм. Отступ от окон, дверей и архитектурных элементов здания - не менее 200 мм. Общая площадь, занимаемая рекламными конструкциями (включая вывески), не должна превышать 25 процентов общей площади фасада.

4.3.3. Расстояние между соседними рекламными конструкциями, расположенными на глухом торце здания, - не менее 400 мм, отступ от границ торца здания - не менее 600 мм. При этом рекламная конструкция должна располагаться на отметке не ниже уровня подоконника окна второго этажа.

4.3.4. При установке рекламных конструкций не допускается повреждение фасада здания и глухого торца здания, их отделки, элементов оформления.

4.3.5. Устанавливаемая рекламная конструкция должна соответствовать по размерным параметрам, оформлению и цветовой гамме ранее размещенным конструкциям.

4.3.6. Не допускается перекрытие элементов фасадного декора: рельеф или карниз, колонна, эркер и пилястр.

4.3.7. Запрещается перекрывать рекламными конструкциями окна и светопрозрачные конструкции зданий.

4.3.8. Габариты рекламных конструкций необходимо центровать по горизонтали по архитектурным линиям фасада здания, глухого торца здания, должна быть соблюдена единая ось с соседними конструкциями.

4.3.9. В темное время суток рекламная конструкция должна иметь подсветку. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений. Отсутствие подсветки допускается в случае отсутствия технической возможности для ее обустройства.

4.3.10. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на ее установку. Размер текста должен позволять его прочтение с расстояния 5 метров от рекламной конструкции.

4.3.11. Размещение баннеров допускается только на торговых и офисных центрах, культурно-зрелищных, спортивных учреждениях, многоквартирных домах.

(в ред. постановлений Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 07.07.2022 [N 863](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7904A5BDFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3C172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL), от 24.11.2022 [N 1481](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3E172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL))

4.3.12. Запрещается крепление баннеров непосредственно к фасаду здания без установки рекламной конструкции.

(в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3F172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 24.11.2022 N 1481)

4.3.13. Рекламная конструкция, предназначенная для крепления баннера, должна быть окрашена в цвет фасада.

4.3.14. Баннер не должен занимать площадь более 25 процентов от площади фасада здания.

4.3.15. Размер баннера или иного носителя должен строго совпадать с размером рекламного поля конструкции.

4.3.16. Размещение видеоэкранов возможно только на зданиях торговых и офисных центров, культурно-зрелищных и спортивных учреждений в специально отведенных местах, при условии обеспечения безопасности оборудования для пешеходов и автомобилистов.

4.3.17. Вид допустимой к размещению на рекламных конструкциях информации должен соответствовать Федеральному [закону](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7DA249FF7B09FAE0A48D59E84E47F7C15C200F1D69CCAB0AAE3E3C1Ea7GAL) "О рекламе".

5. Праздничное оформление

5.1. Праздничное оформление зданий производится их владельцами либо уполномоченными организациями в соответствии с концептуальными решениями, планами и схемами, утвержденными правовыми актами органов власти Ненецкого автономного округа, Города, комиссиями, оргкомитетами и иными уполномоченными органами.

5.2. При изготовлении и установке элементов праздничного оформления не допускается снятие, повреждение и ухудшение видимости установленных на здании информационных конструкций.

5.3. Элементом праздничного оформления могут быть рекламные конструкции, установленные на здании при размещении праздничных баннеров или иных носителей в соответствии со [статьей 10](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7DA249FF7B09FAE0A48D59E84E47F7D35C78031C6AD3AB0ABB686D582D8A633988E7DAECFF4CFAa1GFL) Федерального закона "О рекламе".

6. Требования к содержанию и техническому обслуживанию,

внешнему виду настенных рекламных и информационных

конструкций

(введен [постановлением](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7902AABFFBD604BF474DA0941321415867D3AA08B0383E172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального

образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар"

от 12.05.2022 N 592)

6.1. Рекламные и информационные конструкции (далее - конструкции) должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также технической и проектной документации.

6.2. Требования к внешнему виду конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние конструкции подразумевает:

1) целостность конструкции;

2) наличие сведений, предусмотренных [подпунктом 4.3.10 пункта 4.3 раздела 4](#P162) Правил (данное требование применяется в отношении рекламной конструкции);

3) отсутствие механических повреждений;

4) отсутствие порывов рекламного полотна (данное требование применяется в отношении рекламной конструкции);

5) наличие покрашенного каркаса;

6) отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах конструкции;

7) отсутствие на всех частях и элементах конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

8) подсвет конструкции (в зависимости от типа и вида конструкции) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

6.3. Владелец конструкции обязан поддерживать в исправном состоянии, мыть и очищать от загрязнений принадлежащую ему конструкцию по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

6.4. Устранение повреждений изображения и текста на конструкции осуществляется владельцем конструкции в течение одного дня со дня уведомления уполномоченным органом администрации Города владельца конструкции.

В случае необходимости приведения конструкции в надлежащий вид владелец конструкции обязан выполнить ее очистку и покраску в течение трех дней со дня уведомления уполномоченным органом администрации Города владельца конструкции посредством использования телефонной связи или электронной почты.

6.5. Владелец информационной конструкции обязан осуществить ее демонтаж:

1) в течение месяца со дня выдачи уполномоченным органом администрации Города предписания о демонтаже информационной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без согласования на установку и эксплуатацию информационной конструкции, а также удалить информацию, размещенную на такой информационной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания;

2) в течение десяти дней со дня освобождения помещения здания, на фасаде которого установлена информационная конструкция.

6.6. Порядок демонтажа рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7DA249FF7B09FAE0A48D59E84E47F7C15C200F1D69CCAB0AAE3E3C1Ea7GAL) "О рекламе".

Приложение №1   
к Правилам архитектурно-художественного оформления зданий, строений, сооружений, фасады которых определяют архитектурный облик сложившейся застройки   
на территории МО «Городской   
округ «Город Нарьян-Мар»

**Особенности размещения информационных конструкций на зданиях**

Рисунок 1.

[](http://sogl-spb.ru/wp-content/uploads/2015/02/pravila-razmescheniya-centrovka.png)

Рисунок 2.

[](http://sogl-spb.ru/wp-content/uploads/2015/02/pravila-razmescheniya-os.png)

Рисунок 3.

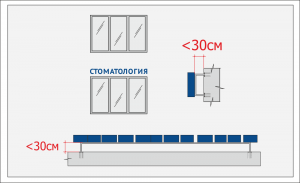
[](http://sogl-spb.ru/wp-content/uploads/2015/02/vinos-ot-steni.png)

Рисунок 4.

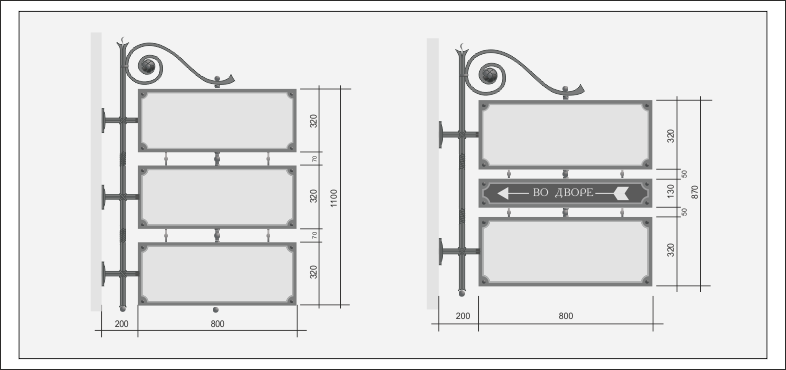
[](http://sogl-spb.ru/wp-content/uploads/2015/02/blok-konsoli.png)

Рисунок 5.



Приложение 2

к Правилам архитектурно-художественного

оформления зданий, строений, сооружений,

фасады которых определяют архитектурный

облик сложившейся застройки на

территории МО "Городской

округ "Город Нарьян-Мар"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (введено [постановлением](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FE7B04AFB4FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D3F172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования  "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 29.05.2019 N 537;  в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C400DBF3881AD98B74FE47FF7F02ABB8FBD604BF474DA0941321415867D3AA08B03D38172CD6266F9BE7DBECFC4EE61F7900a4GCL) Администрации муниципального образования  "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 24.11.2022 N 1481) |  |

Главе города Нарьян-Мара

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу согласовать установку информационной вывески, дизайн-проекта

размещения вывески.

Вид информационной конструкции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры информационной конструкции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подсветка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Прочие эффекты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес размещения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К заявлению прилагаю:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО Заявителя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Должность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [<1>](#P284)

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон (моб): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

"\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Подпись Заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

проживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Паспорт: серия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(кем и когда)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место рождения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СНИЛС:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

выражаю свое согласие на обработку Администрацией муниципального

образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" (адрес: 166000, НАО, г.

Нарьян-Мар, ул. Ленина, д. 12) моих персональных данных (сбор,

систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование,

распространение (передачу данных определенному кругу лиц, третьим лицам, в

государственные информационные системы), блокирование, уничтожение) как с

использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств

в целях рассмотрения моего заявления на получение мер социальной поддержки,

социальной услуги. Перечень персональных данных, на обработку которых

дается согласие, включает в себя любую информацию, представляемую в

заявлении и других представляемых в Администрацию муниципального

образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" документах в указанных выше

целях. Я проинформирован(а), что под обработкой персональных данных

понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения

Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=0825B97DC06DE4A7A7C41ED6E5E44DD58C7DA248FE7A09FAE0A48D59E84E47F7C15C200F1D69CCAB0AAE3E3C1Ea7GAL) от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

Настоящее согласие дано мной бессрочно с правом отзыва. Я оставляю за собой

право отозвать настоящее согласие путем направления письменного заявления в

Администрацию муниципального образования "Городской округ "Город

Нарьян-Мар". В этом случае Администрация муниципального образования

"Городской округ "Город Нарьян-Мар" прекращает обработку персональных

данных, а персональные данные подлежат уничтожению не позднее чем через 5

лет с даты прекращения обязательств сторон.

Настоящее согласие вступает в действие с момента подписания.

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись заявителя)

--------------------------------

<1> Организация и должность указываются в случае, если заявление

подается от имени юридического лица.