

**Администрация муниципального образования
"Городской округ "Город Нарьян-Мар"**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 03.05.2023 | № |  | 642 |

О внесении изменений в постановление Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 31.01.2019 № 117 "Об утверждении Порядка предоставления территориальным общественным самоуправлениям на конкурсной основе грантов в форме субсидий на реализацию социально значимых проектов, направленных на развитие территориального общественного самоуправления"

В соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, частью 11 статьи 27 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ
"Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктом 33 статьи 6 Устава муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" Администрация муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар"

**П О С Т А Н О В Л Я Е Т:**

1. Внести в Порядок предоставления территориальным общественным самоуправлениям на конкурсной основе грантов в форме субсидий на реализацию социально значимых проектов, направленных на развитие территориального общественного самоуправления, утвержденный постановлением Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 31.01.2019 № 117, следующие изменения:
	1. Подпункт 6 пункта 2.1 изложить в следующей редакции:

"6) на дату подачи заявки участник конкурса не должен являться иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее – офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое
и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;".

* 1. Подпункт 7 пункта 2.1 изложить в следующей редакции:

"7) на дату подачи заявки участник конкурса не должен получать средства
из городского бюджета на основании иных муниципальных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" на цели, установленные настоящим Порядком.".

* 1. Пункт 4.14 изложить в следующей редакции:

"4.14. Проекты, представленные участниками конкурса, рассматриваются конкурсной комиссией по следующим критериям:

1) критерий актуальности и социальной эффективностисоциального проекта;

2) критерий реалистичности бюджета социального проекта и обоснованности планируемых расходов на реализацию социального проекта;

3) критерий информационной открытости ТОС;

4) критерий охвата населения мероприятиями социального проекта;

5) критерий тиражирования социального проекта.

К критерию актуальности и социальной эффективности относятся актуальность социального проекта и социальная эффективность социального проекта (улучшение состояния целевой группы, воздействие на другие социально значимые проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем).

К критерию реалистичности бюджета социального проекта и обоснованности планируемых расходов на реализацию социального проекта относятся соответствие запрашиваемых средств на поддержку целей и мероприятий социального проекта (обоснованность сметы), привлечение внебюджетных средств для реализации социального проекта.

К критерию информационной открытости некоммерческой организации относится информация о деятельности НКО в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет), социальных сетях и СМИ (на основании сведений анкеты в составе заявки).

К критерию охвата населения мероприятиями социального проекта относится количество граждан, принимающих участие в социальном проекте.

К критерию тиражирования социального проекта относится возможность дальнейшего использования социального проекта в качестве положительной практики.".

* 1. Пункт 6.12 изложить в следующей редакции:

"6.12. Грант в форме субсидии также подлежит возврату в городской бюджет
в следующих случаях:

1) использования гранта в форме субсидии на цели, не предусмотренные настоящим Порядком;

2) использования гранта в форме субсидии на расходы, указанные в [пункте 5.2](#P254) настоящего Порядка;

3) использования гранта в форме субсидии за пределами сроков, установленных соглашением;

4) непредставления отчетов в установленный срок;

5) установления факта представления ложных либо намеренно искаженных сведений;

6) нарушения получателем гранта иных условий, установленных настоящим Порядком;

7) неисполнения софинансирования (в случае если софинансирование было предусмотрено заявкой, соглашением);

8) в случае непредставления в срок, установленный пунктом 6.4 настоящего Порядка, документов и сведений, необходимых для проведения проверки (осуществления проверки);

9) в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.".

* 1. Приложение 6 изложить в следующей редакции:

"Приложение 6

к Порядку предоставления

территориальным общественным самоуправлениям

на конкурсной основе грантов в форме субсидий

на реализацию социально значимых проектов,

направленных на развитие территориального

общественного самоуправления

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Справочная информация:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Фамилия, инициалы члена конкурсной комиссии |  |
| 2. Наименование ТОС – заявителя (номер заявки) |  |
| 3. Название конкурса |  |
| 4. Можете ли Вы быть объективны в оценке данного проекта? | Да | Нет | Если нет, то почему? |
|  |  |  |

Признание заявителя участником конкурса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вопрос | Ответ |
| Да | Нет |
| 1 | Соответствует ли заявитель требованиям к участникам конкурса? |  |  |
| 2 | Поступила ли заявка в установленный срок? |  |  |
| 3 | Соответствует ли заявка установленным требованиям? |  |  |
| 4 | Допустить заявителя к участию в конкурсе? |  |  |

Оценка заявки

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей оценки | Размер баллов | Оценка в баллах |
| 1 | Актуальность и социальная эффективность социального проекта |
| 1 | Актуальность социального проекта | 0 – социальный проект не актуален;3 – актуальность социального проекта незначительна;5 – социальный проект отражает актуальность в полном объеме |  |
| 2 | Социальная эффективность социального проекта (улучшение состояния целевой группы, воздействие на другие социально значимые проблемы, наличие новых подходов и методов в решении заявленных проблем) | 0 – социальный проект не имеет элементов социального эффекта;3 – социальный проект имеет элементы социального эффекта;5 – социальный проект направлен на важные социальные изменения в обществе |  |
| 2 | Реалистичность бюджета социального проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию социального проекта |
| 1 | Соответствие запрашиваемых средств на поддержку целей и мероприятий социального проекта (обоснованность сметы) | 0 – социальный проект не соответствует данному показателю;3 – социальный проект соответствует данному показателю частично;5 – социальный проект соответствует в полном объеме. |  |
| 2 | Привлечение внебюджетных средств для реализации социального проекта | 0 – софинансирование социального проекта отсутствует;3 – софинансирование социального проекта составляет до 10 процентов от запрашиваемой суммы гранта;5 – софинансирование социального проекта составляет 10 процентов и более от запрашиваемой суммы гранта |  |
| 3 | Информационная открытость ТОС |
| 1 | Информация о деятельности ТОС в сети Интернет, социальных сетях и СМИ (на основании сведений анкеты в составе заявки) | 0 – информация о деятельности ТОС в сети Интернет, социальных сетях и СМИ отсутствует;3 – деятельность ТОС в сети Интернет, социальных сетях и СМИ периодически (не реже одного раза в месяц) освещается;5 – деятельность ТОС освещается в СМИ более одного раза в месяц, ТОС имеет действующий, постоянно обновляемый сайт либо страницы (группы) в социальных сетях, на которых размещена актуальная информация о реализованных проектах, проводимых мероприятиях, составе органов управления и т.д. |  |
| 4 | Охват населения мероприятиями социального проекта |
| 1 | Планируемое количество граждан, принимающих участие в социальном проекте | 0 – до 50 человек;3 – от 50 до 100 человек;5 – свыше 100 человек. |  |
| 5 | Тиражирование социального проекта |
| 1 | Возможность дальнейшего использования социального проекта в качестве положительной практики | 0 – нет возможности дальнейшего продолжения социального проекта;3 – социальный проект может быть реализован не на постоянной основе (до 1 календарного года);5 – социальный проект может быть реализован на постоянной основе |  |
| Итого: |  |

Комментарии члена конкурсной комиссии:

|  |
| --- |
| Комментарий |
| По критериям |
| По разделам заявки |
| По смете (бюджету) заявки |

Решение по результатам рассмотрения заявки участника конкурса:

|  |  |
| --- | --- |
| Решение | Отметка |
| Заявка рекомендуется к финансированию в первоначальном виде |  |
| Заявка рекомендуется к финансированию с изменениями в смету расходов (в комментарии укажите, какими) |  |
| Заявка рекомендуется к финансированию при условии внесения изменений и дополнений в заявку (в комментарии укажите, каких) |  |
| Заявка не рекомендуется к финансированию (в комментарии укажите, почему) |  |

# Член Комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#  (подпись) (расшифровка подписи)".

1. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| **Глава города Нарьян-Мара**  | **О.О. Белак** |