Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар"

"О внесении изменений в постановление Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 11.04.2018 № 230 "Об утверждении положения
"О порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости,
находящихся в муниципальной собственности и распоряжении
МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар"

Управление экономического и инвестиционного развития Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" – уполномоченный орган по проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" в сфере регулирования предпринимательской и инвестиционной деятельности – в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и экспертизы действующих нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар", утвержденным постановлением Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 24.10.2019 № 1003 (далее – Порядок), рассмотрело проект постановления Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" "О внесении изменений
в постановление Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар"
от 11.04.2018 № 230 "Об утверждении положения "О порядке проведения аукциона
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности
и распоряжении МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" (далее – Проект постановления), в результате чего установлено следующее.

1. При проведении оценки регулирующего воздействия Проекта постановления процедуры, предусмотренные Порядком, разработчиком соблюдены. Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта (далее – Сводный отчет) соответствует установленным требованиям.

2. Информация об оценке регулирующего воздействия Проекта постановления размещена на официальном сайте Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" в разделе Деятельность/Экономика/Оценка регулирующего воздействия и в новостной ленте. Также уведомления о проведении публичных консультаций были направлены в: Департамент финансов и экономики НАО, Прокуратуру НАО, АО "Центр развития бизнеса НАО", Уполномоченному
по защите предпринимателей в НАО, Ненецкое отделение общероссийской общественной организации "Деловая Россия", ООО "Первое Рекламное Агентство", ООО "НАО АУТДОР".

3. В ходе подготовки настоящего заключения были проведены публичные консультации Проекта постановления в срок с 01.04.2024 – 19.04.2024.

4. Проект постановления разработан в целях утверждения обоснованного (реалистичного) размера базовой ставки для расчета минимального годового размера платы, взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских объектах недвижимости, что будет способствовать увеличению поступлений в городской бюджет.

5. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом постановления предлагается увеличить базовую ставку для расчета минимального годового размера платы, взимаемой по договорам на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций на городских объектах недвижимости,
на 7,42%, начиная с 2024 года по вновь заключаемым договорам, не исключая возможность в последующем производить ежегодную ее индексацию на уровень инфляции.

6. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы,
их количественная оценка: отсутствуют.

7. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Проблема заключается в неэффективном использовании городских объектов недвижимости в рамках деятельности в сфере наружной рекламы, приводящем
к неоправданно низкому пополнению городского бюджета на фоне инфляционных процессов в экономике региона и страны в целом.

Проектом постановления предлагается увеличить базовую ставку для расчета минимального годового размера платы, взимаемой по договорам на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций на городских объектах недвижимости (далее – базовая ставка).

Следует отметить, что базовая ставка в размере 2 329 руб. 96 коп. оставалась неизменна с 2018 года.

Корректировка базовой ставки выступит в качестве меры, способствующей увеличению доходной части городского бюджета, при этом итоговая сумма
при увеличенной базовой ставке в полной мере будет учитывать баланс интересов всех заинтересованных сторон.

Предлагается повысить базовую ставку на уровень инфляции за предыдущий год по Северо-Западному федеральному округу. По официальным данным Росстата индекс потребительских цен на услуги по Северо-Западному федеральному округу в декабре 2023 года по сравнению с декабрем 2022 года составил 107,42%, следовательно, уровень инфляции составил 7,42%.

Исходя из указанного уровня инфляции, величина базовой ставки составит
2 502 руб. 84 коп.

Разработчик провел анализ сложившейся практики других регионов:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование города | Годовая плата, взимаемая по договору на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции на городском объекте недвижимости(в качестве примера принят "пилон") |
| г. Иркутск | 30 027 руб. 02 коп |
| г. Щелково Московской области | 25 344 руб. 00 коп. |
| г. Северодвинск | 10 560 руб. 00 коп. |
| г. Нарьян-Мар (при базовой ставке 2 329 руб. 96 коп.) | 8 201 руб. 46 коп |
| г. Нарьян-Мар (при планируемой базовой ставке 2 502 руб. 84 коп.) | 8 810 руб. 00 коп. |

Анализ практики показал, что в отношении одной и той же рекламной конструкции годовой размер платы, взимаемой по договору на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции на городском объекте недвижимости,
в ряде иных городов значительно выше, чем в г. Нарьян-Маре.

Повышение размера базовой ставки для расчета минимального годового размера платы, взимаемой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских объектах недвижимости, позволит избежать недополучение доходной части городского бюджета.

8. Дополнительных расходов из бюджета муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" при реализации предлагаемого нормативного правового акта не потребуется.

9. В период проведения публичных консультаций в адрес Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" по Проекту постановления предложений и замечаний не поступало.

10. На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной в Сводном отчете, проведенных публичных консультаций, сделаны выводы, что Проект постановления не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты
и ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства
или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов малого и среднего предпринимательства и из бюджета муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар".

11. По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия, кроме выводов, указанных в пункте 10 настоящего Заключения, в Положении "О порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности и распоряжении МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар", утвержденное постановлением Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 11.04.2018 № 230 (далее – Положение) необходимо:

11.1. По тексту Положения исключить нормы ("может быть предоставлена", "может быть отстранено", "может быть отказано", "может быть признан"), свидетельствующие о наличии коррупциогенного фактора, заключающегося
в предоставлении возможности совершения (не совершения) должностными лицами определенных действий.

11.2. Подпункты 3.1, 3.2, 3.3 пункта 3 формы договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 1 к Положению) изложить
в новой редакции:

"3.1. Единовременная плата за право заключения настоящего договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек.

Рекламораспространителем внесена единовременная плата за право заключения настоящего договора в размере \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек
за вычетом ранее внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек, в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет Администрации.

3.2. Наряду с платой, указанной в пункте 3.1 настоящего договора, Рекламораспространитель вносит плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере и сроки, установленные настоящим договором.

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Методикой расчета минимального годового размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городских объектах недвижимости, утвержденной в приложении
№ 3 к Положению "О порядке проведения аукциона на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности и распоряжении МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар", ежемесячно, в равных долях, не позднее 10 числа месяца, следующего за расчетным.

Указанный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, начиная с первого января года, следующего за годом заключения настоящего договора, ежегодно увеличивается за счет индексации базовой ставки за установку
и эксплуатацию рекламных конструкций.

Базовая ставка за установку и эксплуатацию рекламных конструкций подлежит ежегодной индексации на размер уровня инфляции, установленный
в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год
и плановый период, по отношению к действовавшему в предыдущем году размеру базовой ставки за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Об изменении размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций Администрация письменно уведомляет Рекламораспространителя.".

11.3. Пункт 1.3 Методики расчета минимального годового размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на городских объектах недвижимости (Приложение № 3 к Положению) изложить
в новой редакции следующего содержания:

"1.3. Размер базовой ставки разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, является инструментом регулирования рынка.

Базовая ставка ежегодно 1 января индексируется на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшему
в предыдущем году размеру базовой ставки.

Об изменении размера платы Администрация письменно уведомляет Рекламораспространителя.".

11.4. Форму Согласия на обработку персональных данных необходимо привести в соответствие требованиям статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006
№ 152-ФЗ "О персональных данных".

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник управления экономического и инвестиционного развития Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" | Н.Л. Кислякова |