**Сводка предложений**

**к проекту Решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" "Об утверждении Положения "О порядке распространения наружной рекламы на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар"**

В соответствии с разделом 3 Положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и экспертизы действующих нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар", утвержденного постановлением Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" от 26.12.2014 № 3354, управлением экономического и инвестиционного развития Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" проведены публичные консультации по проекту Решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" "Об утверждении Положения "О порядке распространения наружной рекламы на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар"" (далее – проект).

Разработчиком проекта постановления является Управление организационно-информационного обеспечения Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар".

Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено на официальном сайте Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" в разделах Деятельность/Экономика/Оценка регулирующего воздействия, в Новостях. Также уведомления о проведении публичных консультаций были направлены в: Департамент финансов и экономики НАО, Прокуратуру НАО, Уполномоченному по защите прав предпринимателей НАО, Совет городского округа "Город Нарьян-Мар", Российский союз промышленников и предпринимателей НАО, АО "Центр развития бизнеса НАО".

Результаты публичных консультаций и позиция регулирующего органа отражена в таблице результатов публичных консультаций.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование субъекта публичных консультаций | Высказанное мнение (замечание и/или предложение | Позиция регулирующего органа (с обоснованием позиции) |
| 1 | Уполномоченному по защите прав предпринимателей НАО | 1. В связи с тем, что в соответствии с частью 5 статьи 19 Закона о рекламе установление предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций отнесено к полномочиям субъекта Российской Федерации, предлагаю исключить из пункта 9 Положения слова «- пять лет». 2. В связи с тем, что содержание пункта 20 Положения дублирует положения ГОСТ Р 52044-2003 предлагаю изложить его с в следующей редакции: «20. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение [должны](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=204825&rnd=295391.290834538&dst=1678&fld=134) соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятого и введенного в действие [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=136369&rnd=295391.1407027711) Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст». 3. В целях приведения пункта 45 Положения в соответствие с частью 20 статьи 19 Закона о рекламе предлагаю дополнить его следующем содержанием:   «6) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения»   1. В пункте 57 Положения предлагаю слова в п. 56 настоящего Положения» заменить словами «в п. 55 настоящего Положения обязанность». 2. Предлагаю пункт 62 Положения изложить в следующей редакции: «лица виновные в установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции без предусмотренного [законодательством](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=214740&rnd=295391.194499475&dst=100187&fld=134) разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента несут административную ответственность в порядке, установленном законодательством. Привлечение лица, виновного в совершении правонарушений, к административной ответственности не освобождает его от обязанности устранить допущенные правонарушения и возместить причиненный ими вред.». 3. В связи с тем, что согласно пункту 1.1. Положения об аукционе положение определяет порядок проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских объектах недвижимости предлагаю исключить из пункта 1.5. Положения об аукционе информацию о том, что соблюдение Положения об аукционе обязательно при демонтаже рекламных конструкций. 4. Учитывая, что в силу Гражданского кодекса Российской Федерации в открытом аукционе может участвовать любое лицо, а договор заключается с лицом, выигравшим торги, предлагаю исключать из пункта 3.1. Положения об аукционе требование о предоставлении документов, предусмотренных пунктом 50 Положения, вместе с направлением инициативы о проведении аукциона. 5. Включить в пункт 3.1. Положения об аукционе требование о том, что Организатор аукциона организует подготовку и размещение не только извещения, но и документации о проведении аукциона. При этом, следует определить требование к содержанию документации об аукционе, которая помимо прочего должна содержать не только сведения о приеме заявок, но и информацию о дате, месте и времени проведения аукциона. В случае, если документация о проведении аукциона не планируется к размещению вместе с извещением, то предлагаю исключить упоминание о ней в разделах 7-9 Положения об аукционе. 6. Учитывая, что форма торгов определена в форме аукциона предлагаю из пунктов 3.1. и 9 Положения об аукционе исключить слова «конкурсной документации». 7. В целях обеспечения информированности субъектов предпринимательской деятельности об изменениях документации об аукционе предлагаю в пункте 7.3.3. Положения об аукционе установить не право, а обязанность уведомления лиц, подавших заявки на участие в аукционе, об изменениях извещения и документации. Аналогичное требование предлагаю распространить на разъяснение положений документации об аукционе. Кроме того, предлагаю размещать на сайте разъяснения положений документации. 8. В целях не произвольного применения подпункта «а» пункта 7.5.3. предлагаю также исключить подпункты «в»- «д» пункта 7.5.3. по следующим основаниям. | 1. Мнение учтено. 2. Мнение учтено. 3. Мнение учтено. 4. Мнение учтено. 5. Мнение учтено. 6. Мнение учтено. 7. Мнение учтено. 8. Мнение учтено. 9. Мнение учтено. 10. Мнение учтено. 11. Мнение учтено. |