Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Разработчик: *Управление организационно-информационного обеспечения Администрации МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар»*

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: *Постановление Администрации МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» «Об утверждении положения «О порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности и распоряжении городского округа «Город Нарьян-Мар»*

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: *01* *февраля 2018 г.*

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

*Согласно части 9 ст. 19 ФЗ «О рекламе» размещение наружной рекламы допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.*

*Отсутствие порядка заключения договоров на размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» привело к тому, что торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города не проводились ни разу. В результате не имелось возможности пополнения городского бюджета за счет арендной платы по таким договорам. В проекте НПА приведен порядок проведения торгов, методика расчета арендной платы, учтены коэффициенты, стимулирующие использование современных рекламных конструкций, что должно привести к улучшению внешнего облика города, расширению возможностей предпринимательской деятельности в области рекламы за счет увеличения количества рекламных мест.*

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

* *создание равных условий и возможностей для размещения рекламных конструкций на городских объектах недвижимости;*
* *увеличения доходов бюджета городского округа «Город Нарьян-Мар» за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".*

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: *Положение разработано в целях использования объектов муниципальной собственности города Нарьян-Мара и имущества, которым органы местного самоуправления вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством для установки и эксплуатации рекламных конструкций.*

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

*Ф.И.О.: Ефремов Дмитрий Владимирович*

*Должность: Начальник управления организационно-информационного обеспечения*

*Тел.: 4-34-63 Адрес электронной почты: denao@rambler.ru*

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

*Утверждение формы проведения торгов и порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности и распоряжении городского округа «Город Нарьян-Мар», соблюдение законодательства в области размещения наружной рекламы.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

*Распоряжением главы муниципального образования от 20.10.2017 №546-р утвержден и исполняется план мероприятий по формированию единой городской политики в области рекламы, художественного, в том числе праздничного оформления города Нарьян-Мара.*

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

*Предприниматели, работающие в области предоставления услуг по размещению наружной рекламы, рекламодатели, органы местного самоуправления, жители города Нарьян-Мара.*

Оценка количества участников социальных групп, заинтересованных в устранении проблемы - *неограниченное*.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

*Бюджет города недополучает средства за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".*

*Отсутствие порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности и распоряжении городского округа «Город Нарьян-Мар» ограничивает возможность предпринимательства в области размещения наружной рекламы.*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

*Получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций субъектами предпринимательства связано с определенными трудностями и значительными временными затратами (срок рассмотрения документов составляет 60 дней).*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства ОМС:

*В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с* [*законодательством*](consultantplus://offline/ref=26CF7D2561EDD9BF9D0DE185A5648460D0ABA7F98F8EC200956FFC7946A8107DA1DABCB13300BC6FJEx2I) *Российской Федерации.*

*В соответствии с частью 17 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается органом местного самоуправления городского округа. Разрешение выдается при наличии согласия собственника объекта недвижимости на присоединение рекламной конструкции. В случае, если объект недвижимости находится в муниципальной собственности, таким согласием является договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Необходимо конкретизировать порядок проведения торгов на право заключения такого договора для сокращения сроков и упрощения проведения процедуры торгов для органов местного самоуправления и участия в них субъектов предпринимательства.*

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других МО Российской Федерации, иностранных государствах:

*Решение Совета депутатов Дмитровского муниципального района МО от 09.09.2014 № 444/81 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона и порядка заключения договоров на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».*

2.8. Источники данных:

*Данные информационно-правовой базы «Консультант Плюс», нормативные правовые акты других муниципальных образований и субъектов РФ.*

2.9. Иная информация о проблеме *отсутствует.*

3. Определение целей предлагаемого правового

регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| *Создание равных условий и возможностей для размещения объектов наружной рекламы на городских объектах недвижимости.* | *С момента принятия проекта* | *По мере необходимости* |
| *Увеличения доходов бюджета городского округа «Город Нарьян-Мар» за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".* | *С момента принятия проекта* | *Ежегодно* |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

*1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации»,*

*2. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ « О рекламе».*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| *Создание равных условий и возможностей для размещения объектов наружной рекламы на городских объектах недвижимости.* | *И1* | *проценты* | *2018: до 10*  *2019 и далее: не более 1* |
| *Увеличения доходов бюджета городского округа «Город Нарьян-Мар» за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".* | *И2* | *проценты* | *2018: 100*  *2019 и далее:*  *105- 110* |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

|  |  |
| --- | --- |
| *И1* | *Отношение общего количества аргументированных претензий к общему количеству заключенных по результатам аукционов договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городских объектах недвижимости, умноженное на 100%. Общее количество аргументированных претензий равно сумме всех жалоб, претензий, исков, решений надзорных органов в отношении администрации муниципального образования, ее подразделений и сотрудников по результатам проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городских объектах недвижимости за текущий период (далее – жалобы), уменьшенную на количество жалоб, признанных необоснованными. Общее количество заключенных по результатам аукционов договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городских объектах недвижимости включает в себя все договора, срок действия которых не истек.* |
| *И2* | *Отношение доходов бюджета, связанных с заключением договоров и выдачей разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских объектах недвижимости, за текущий год по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, умноженное на 100%.*  *В случае, если в прошлом году не было заключено ни одного договора индикатор считается равным 100%.* |

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

*Текущие затраты на проведение мероприятий в рамках расходов на выполнение функций структурных подразделений администрации муниципального образования.*

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов

предлагаемого правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| *Субъекты предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели), работающие на рынке наружной рекламы* | *до 10* | *Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, анализ рынка* |
| *Органы местного самоуправления* | *1* |  |
| *Собственники муниципального недвижимого имущества и/или муниципального имущества, которое закреплено собственником на праве хозяйственного ведения, праве* [*оперативного управления*](http://pandia.ru/text/category/operativnoe_upravlenie/)*, ином вещном праве* | *до 5* | *Подведомственные учреждения* |
| *Население города Нарьян-Мара* | *не ограниченно* |  |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования.

*Не предполагается.*

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования,

связанных с введением предлагаемого правового регулирования

*Предполагается рост доходов бюджета городского округа «Город Нарьян-Мар» за счет поступлений арендной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на городских рекламных местах и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".*

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

*Новых обязанностей или ограничений потенциальных адресатов или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений не возникает.*

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

*расширение возможностей предпринимательской деятельности в области рекламы за счет увеличения количества рекламных мест.*

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения

предлагаемого правового регулирования

*Не предполагаются.*

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

*Не предполагаются.*

10. Оценка необходимости установления переходного периода

и (или) отсрочки вступления в силу нормативного

правового акта либо необходимость распространения

предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

*1 марта 2018 года*

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *нет*

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*

Начальник управления организационно-информационного обеспечения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Ефремов

Дата Подпись